

Gastronomi Turizminin Tanıtımında Medyanın Rolünün Arttırılması Projesi

"Bu proje Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü destekleri ile yürütülmektedir. "



Gastronomi Turizminin Tanıtımında Medyanın Rolünün Arttırılması Projesi

"Bu proje Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü destekleri ile yürütülmektedir. "





GASTRONOMİ TURİZMİNİN TANITIMINDA MEDYANIN ROLÜNÜN ARTTIRILMASI PROJESİ

7 farklı coğrafi bölgeden oluşan ülkemizin, her bölgesinin mutfağı başka ülkeye aitmiş gibi zengin ve özgündür. Bunun en bariz örneklerinden biride illerimizin sahip oldukları coğrafi işaretli yemeklerdir. 2021 yılı eylül ayı itibari ile 868 coğrafi işaretli lezzet kayıt altına alınarak korunmaya başlamıştır.

Yine Gordion'dan başlayarak 5000 yıllık tarihi hehakim başkent Ankara'da aynı geleneksel lezzetlere sahiptir. Ankara döneri, Ankara tavası, Ankara simidi, Ankara erkeç pastırması gibi ürünler coğrafi işaretli yemeklerdir. TURSAB'ın gastronomi turizmi üzerine yaptığı araştırmaya göre; Dünyada turistlerin yüzde 88.2'si 'Destinasyon seçerken yemek çok önemli' demektedir. Yine Türkiye turizminin gelirlerinin 5'te biri yeme-içme sektöründen gelmektedir. Bu sebeple, projemiz turizm ve iletişim fakültesi öğrencilerine, ve gazetecilere, Ankara'nın lezzetlerini HBVÜ Turizm Fakültesi akademisyenler tarafından eğitim verilerek, gastronomi haberciliğinin yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.

Gastronomi sadece yemeklerin incelendiği bir alan değil, yemeklerin kültürel olarak yansımalarını da ifade eden bir alandır. Yemekler yapılışından, ismini alma hikayelerine, malzemelerinin yetiştirilmesinden, yaşanılan coğrafyaya her türlü bilgiyi bizlere ifade eden bir kültürel ögedir. Fakat kültür haberciliğinin geleneksel ve dijital medya da reyting kaygısı ile çok fazla önemsenmemesi, genelde markaların sponsorlukları karşılığında "gurme" dediğimiz haberlerin yapılması, işin kültürel miras yanını zayıf bırakmıştır. Verilere göre Turist başına 828 dolar olan harcamanın 157 doları yeme içmeye gittiği bir





ortamda hem ekonomik hem de kültürel olarak gastronomi daha fazla önemsenmelidir.

Bu sebeple proje kapsamında turizm ve iletişim fakültesi öğrencileri ve İMEF'in bünyesinde bulundurduğu 250'den fazla internet haber sitesinde haber yapılmış, yapılan haberler ve üretecekleri içerikler sosyo- kültürel gelişime katkı sunacağı gibi, medyada da farkındalık oluşturmuş, Gastronomi haberciliğine dikkat çekilmiştir.

Proje kapsamında "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlenmiş, panelde akademisyenler, kamu temsilcileri, turizm profesyonelleri ve gastronomi habercileri eğitimler vermişlerdir.

1. Gastronomi ve Medya İlişkisi
2. Ankara'nın Coğrafi İşaretli Yemekleri
3. Turizm ve Gastronomi
4. Medyanın Turizmin Gelişmesinde Etkisi
5. Yemekler, Festivaller ve Halk Anlatıları
6. Kültürel Öğe olarak Ankara Yemekleri
7. Turizm Haberciliğinde Etik Kurallar





PROGRAM - 28.ŞUBAT.2024	
09:00-09:30	Kayıt ve İkram
09:30-10:00	<ul style="list-style-type: none">- Dr.Süleyman BASA- Murat YÜREKLİ Basın İlan Kurumu İl Müdürü- Prof.Dr İrfan YAZCIOĞLU (AHBVÜ Dekanı)- Ali AYVAZOĞLU (Ankara İl Kültür Turizm Müdürü- Halil İbrahim YILMAZ ATO Başkan Vekili, Ankara Kent Kons. Başk- Prof.Dr. Kürşat Göktürk HBVÜ Rektör Yardımcısı
1.KISIM	Gastronomi ve Medya İlişkisi
10:00 -11:15	<ul style="list-style-type: none">- Ali AYVAZOĞLU (Moderatör) Ankara İl Kültür- Turizm Müdürü-Savaş ÇOLAKOĞLU –TUROYD Başkanı <i>Gastronomi'nin Turizminin Gelişimine Etkisi</i>- Dr.Şeyda KOÇAK KURT- AHBVÜ İletişim Fakültesi <i>Gastronomi, Turizm Haberciliğinde Etik Kurallar</i>- Ufuk GÜNGÖR (Gastronomi Yazarı- GurmeTV Yönetim Kur. Başk.) <i>Gastronomi Medyanın İlişkisi</i>- Prof. Dr. Semra AKAR ŞAHİNGÖZ (AHBV Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi) <i>Yemekler, Festivaller ve Halk Anlatıları</i>
11:15-11:30	Çay Arası
2.KISIM	Gastronominin Turizme Etkisi ve Ankara Yemekleri
11:30-12:45	<ul style="list-style-type: none">- Prof. Dr. Fügen DURLU ÖZKAYA (Moderatör) (AHBV Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak San. Böl. Başkanı-Doç. Dr. Menekşe CÖMERT (AHBV Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi) <i>Turizm ve Gastronomi</i>- Doç. Dr. Tufan SÜREN (AHBV Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi) <i>Kültürel Öge Olarak Ankara Yemekleri</i>- Doç. Dr. Aybuke Elif CEYHUN SEZGİN (AHBV Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi) <i>Ankara'nın Coğrafi İşaretli Yemekleri</i>
12:45-13:30	- İkram



Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nce desteklenen, "Gastronomi Turizminin Tanıtımında Medyanın Rolünün Arttırılması Projesi" kapsamında Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) ve İnternet Medya ve Bilişim Federasyonu (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlendi.

Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) Turizm Fakültesi'nde gerçekleştirilen panele, İl Kültür ve Turizm Müdürü Ali Ayvazoğlu, Ankara Ticaret Odası Başkan Vekili, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, AHBVÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Kürşat Göktürk, AHBVÜ Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İrfan Yazıcıoğlu, İnternet Medya ve Bilişim Federasyonu ve Türk İnternet Medya Birliği Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa, Balkan Stratejik Araştırmalar Merkezi (BASAM) Başkanı, TİMİR Başkan Vekili, 24. Dönem İzmir Milletvekili Rifat Sait, Basın İlan Kurumu Ankara Bölge Müdürü Murat Yürekli, TİMİR Genel Başkan Yardımcıları Cengiz Aksan, Adil Koçalan, Birlik Haber Ajansı Genel Müdürü (BHA) Muhammet Kaçar, Gastronomi Yazarı- Gurme TV Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Güngör ile gurmeler, davetliler ve öğrenciler katıldı.





Dr. Süleyman Basa - TİM BİR Genel Başkanı

Gastronomi mutfak ile kültür arasında bağ kuruyor

İnternet Medya ve Bilişim Federasyonu ve Türk İnternet Medya Birliği Genel Başkanı Dr. Süleyman Basa panelin açılışında yaptığı konuşmada İMEF ve TİM BİR olarak kültür ve turizm haberciliği ile gastronomi haberciliğinin geliştirilmesi adına projeler üreterek medyanın bu alanda ilgisini artırmayı hedeflediklerini, böylece gastronomi üzerinden bölgelerimizin kültürünün dünyaya tanıtılmasına katkı sağlamaya çalıştıklarını söyledi. Ülkede turist başına 829 dolar olan gelirin 157'i dolarının yeme içme sektöründe harcandığını ifade eden Dr. Basa, gastronominin en büyük önemini mutfak ile kültür arasında bağ kuruyor olması olduğunu kaydetti.



Halil İbrahim Yılmaz - Ankara Kent Konseyi Başkanı
Ankara Ticaret Odası Başkan Yardımcısı

Gastronomi turizmine mahkumuz

Ankara Ticaret Odası Başkan Vekili, Ankara Kent Konseyi Başkanı Halil İbrahim Yılmaz, Ankara'nın Gaziantep ve Elazığ'dan sonra en fazla yemek kültürüne sahip kent olduğunu belirterek bu durumun pek bilinmediğini söyledi. Yılmaz, "Ankara Gastronomi turizmin kalbinin atacağı bir kent olduğunu anlayabilmemiz için medyaya ihtiyacımız var. Çünkü iletişim öyle bir güç. Bu kente gelmiş geçmiş en adanmış kamu yöneticilerinden biri olan İl Kültür ve Turizm Müdürümüz Ali Ayvazoğlu, Trabzon'daki tecrübesiyle Ankara'mıza çok değerli hizmetler sunuyor. Gastronomi kültürü Ankara'mızın ve ülkemizin turizm payının artırılması için önemli. Gastronomi turizmine mahkumuz" diye konuştu.



İrfan Yazıcıoğlu - AHBVÜ Turizm Fakültesi Dekanı

Turizm sektörü kültürel etkileşimini teşvik ediyor

AHBVÜ Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. İrfan Yazıcıoğlu ise gastronominin kültürel çeşitliği keşfetmek için bir seyahat türü haline geldiğini belirtti. Yazıcıoğlu şöyle konuştu:

“Bir ülkenin yemek kültürü, tarihi, coğrafyası ve insanları ile birlikte sunulduğunda lezzetlerle birlikte yerel kültürlerde ortaya çıkıyor. Medya bu kültürü ortaya çıkarmada yaymada kritik bir rol oynar. Turizm sektörü sadece ekonomik bir kazanç değil kültürel etkileşimi teşvik eden insanları bir araya getiren bir köprüdür”



Rifat Sait - Balkan Stratejik Araştırmalar Merkezi (BASAM) Başkanı

Türkiye gastronomide çok zengin bir ülke

BASAM Başkanı, TİM BİR Başkan Vekili, 24. Dönem İzmir Milletvekili Rifat Sait ise panelde yaptığı konuşmada Türkiye’de herkesin bildiği bir konu olan yeme-içme sektörünün çok değerli olduğunu söyledi. Kosovalı olduğunu, Türkiye ile Kosova’nın birbirine benzer gastronomi kültürü olduğunu kaydeden Sait, şöyle konuştu:

“Yeme, içme konusunda herkes bir şey söyleyebilir ama doğru şeyleri söylemek lazım. Gastronomi sadece yemek içme değil, doğru yemek lezzetli yemekleri güzel bir şekilde değerlendirmektir. Türkiye’de bu konuda çok önemli ve zengin bir ülke. Biz TİM BİR olarak bu alanda çalışmalar da yürütüyoruz. Gastronomi kültürünü doğru bir şekilde anlatmamız lazım. Her şey yerinde çok güzel. Gaziantep’in baklavası her yerde var ama Gaziantep’de yapılmasının bir özelliği oranın kuruluşu ve nemi baklavanın en güzel şekilde yapılmasına neden oluyor. Her bölgenin kendine özgü bir yemeği var, güzelliği var. Kendi bölgesinde ve yerinde tanınması daha doğru anlatılması ve tanıtılmasında yarar sağlıyor”



Ali Ayvazoğlu - Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürü

Ülkemizin gastronomi kültürü dünya mutfakları arasında yer almalı

İl Kültür ve Turizm Müdürü Ali Ayvazoğlu ise 55 milyar dolar turizm geliri elde ettiğimiz en önemli kara parçasında, medeniyetlerin kavşak noktasındaki bir ülkede yaşadıklarını belirtti. Geleneksel kültürümüzü yansıtacak her türlü malzemeye sahip olan Türkiye'nin, dünya mutfakları arasına girebilecek bir değerler silinesine sahip olduğunu ifade eden Ayvazoğlu, ülkemizin gastronomi kültürünün dünya mutfakları arasında yer alması gerektiğini söyledi. 2028'de 100 milyon turisti ağırlama hedefi olan Türkiye'nin yeni argümanlara ihtiyacı olduğunu vurgulayan Ayvazoğlu, "Gastronomi bu argümanın en önemli parçasıdır. Gastronomi kültürünün ve sahip olduğumuz zenginliklerin medya aracılığıyla dünya kamuoyuna anlatılması ve tanıtılması son derece önemlidir" dedi.



Prof. Dr. Kürşat Göktürk - AHBVÜ Rektör Yardımcısı

Ülkemizin tanıtımında medyanın rolü çok önemli

AHBVÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Kürşat Göktürk de turizmin tanıtımında bir dönem seyahatçilerin yazılarının okunduğunu bugün gelinen noktada ise teknolojik seviyele birliktemedyanın kültürlerin tanıtımında çok büyük bir gücü olduğunu söyledi. Prof. Dr. Göktürk 3 tarafı denizlerle çevrili, 4 mevsimi yaşayan bir ülke olarak medyanın tanıtımlarının ülkemiz açısından son derece önemli olduğuna dikkat çekti.

“Gastronomi-Medya İlişkisi” konuşuldu.

“Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü” panelinde “Gastronomi ve Medya İlişkisi” başlıklı ilk oturumu İl Kültür ve Turizm



Müdürü Ali Ayvazoğlu yönetti. Oturumda, Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD) Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Çolakoğlu, AHBVÜ İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Şeyda Koçak Kurt, Gastronomi Yazarı- Gurme TV Yönetim Kurulu Başkanı Ufuk Güngör, AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatlar Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Semra Akar Şahingöz konuşması olarak katıldı.

Bir diğer oturum ise AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatlar Bölümü Başkanı Prof. Dr. Figen Durlu Özkaya moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Bu oturumda ise AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü'nden Öğretim Üyeleri Doç. Dr. Menekşe Cömert, Doç. Dr. Tufan Süren ve Doç. Dr. Aybüke Ceyhun Sezgin sunumlar gerçekleştirdi.





Doç. Dr. Menekşe Cömert - AHVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi

Gastronomi Turizmi: Türk Mutfak Kültürünün Kökenlerine Toplumsal İfade Biçimleri

İlk olarak turizmin gündemini geçmiş yıllarda deniz kum güneş üçgeni olarak biliyorduk. Ancak son dönemdeki uygulamalarla bizim için aslında önemli bir olgu olan Gastronomi turizmini de ele almamız gerektiğini fark ettik. Türk mutfak kültürü tarihi bir geçmişe dayalıdır. Biz köken itibarı ile yeme içmenin içerisinde şekillenerek günümüze kadar geldik. Günümüzde hala tarihi süreçteki ilk beslenme alışkanlıklarımızın birçoğunu devam ettiriyoruz. Bizim yemeklerimiz toplumsal nitelik içinde yapılıyor. Türk mutfacı kültürü içerisindeki yemeklerimizi düşündüğümüz zaman her birinin bir anlamı, ifadesi var, özel günlerimiz var kutlamalarımız var inanışlarımız var. Aslında birçok olgu yeme içme alışkanlıklarımız içerisinde şekillendiriyor.



Doç. Dr. Tufan Süre - AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi

Ankara'nın Gastronomi Zenginlikleri: Geleneksel Lezzetlerin Yeniden Keşfi ve Tanıtımı

Ankara'nın bir yemek kültürü tabii ki var, Ankara'ya özgü yemekler de var. Ankara'nın literatürde yaklaşık 250 yemeğinden söz ediliyor. Zaten bir bölgenin yemeğinin olmadığı düşüncesi olamaz. Ankara'da tahıl oldukça önemli. Sadece tahıldan üretilen yüzlerce binlerce yemek çeşidi var. Ama Ankara demek tahıl demek diye yaklaşmamalıyız. Sebze, meyveler de yetişiyor. Üzüm, dut kiraz, vişne kavun akla ilk gelenlerden. Ve bu meyvelerden tatlı pekmez pestil komposto gibi birçok ürün elde ediliyor.

Ankara'nın et ürünlerine baktığımızda etin birçok yemekte kullanıldığını görebiliriz. Keçisinden yemek de yapılıyor yün de yapılıyor ticari



anlamda da kullanılıyor. Süt ve süt ürünleri de oldukça fazla tüketiliyor.

Merkez ilçelerde zaman içerisinde özgün yemeklerin tüketilmesi azalmış durumda ve nesil değiştikçe bu oran daha da azalacaktır. Fakat taşra ilçelerinde, köylerde hala özgün yemekler günlük hayatın bir parçası. Kaybolmamasındaki en büyük sebep bu. Bunu olabildiğince devam ettirmeliyiz. Nesil değişse bile bu devam etmeli ve bunu merkeze taşıyabilmek için de bu yemeklerin işletmelerde satılabilir hale gelmesini sağlamak gerekir. Tüketicilerin bu yemekleri tanıması bilmesi, talep etmesi lazım. Olayı değiştirecek olan nokta budur.

Okulların, üniversitelerin, iş yerlerindeki yemekhanelerin bu yöresel yemekleri menüsüne koydukça insanlar bu yemeklerle tanışacak, adını, özelliğini öğrenecek sonra da talep etmeye başlayacaklar.





Doç. Dr. Aybüke Elif Ceyhun Sezgin - AHBVÜ Turizm Fakültesi
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi

Ankara'nın Coğrafi İşaretli Lezzetleri: Kültürel Mirasın Korunması ve Tanıtımı İçin Önemli Adımlar

Coğrafi işaret ürüne kimlik kazandıran bir kavramdır. Sürdürülebilirlik kültürel mirasın devamlılığı açısından çok önemli. Ürünün coğrafi işaret kimliği kazanabilmesi için yetiştirildiği alanla özdeşleştirilmesi gerekiyor aynı zamanda niteliğini özelliğini ait olduğu yöreden alması gerekiyor. Bir ürünün geleneksel ürün adını kullanabilmesi için 30 yıllık bir geçmişinin olması gerekiyor. Türk lokumu ve pastırma gibi. Türkiye'nin adet potansiyel olarak 2500 adet coğrafi işaret almaya hak kazanacak ürünü var. Ama resmi olarak 1512 adet coğrafi işaret olarak tespit edilen ürünümüz var.

Ankara'nın coğrafi işaretli ürünlerine bakıldığında ise 2024 itibariyle 44 adet ürün bulunmaktadır.







Savaş Çolakoğlu - Turizm Otel Yöneticileri Derneği (TUROYD)
Yönetim Kurulu Başkanı

Lezzetlerin Ötesinde: Gastronomi Turizmi, Türkiye'nin Turistik Vitrininde Yükseliyor

Turizmle ilgili ülkemizde farklı söylemler var ama resmiyi okuyabildiğimiz süre içerisinde turizmdeki başarılarımızı gün geçtikçe artıracaktır.

Turizmi sadece kültürel çekicilik olarak değil o bölgedeki yaşayan halkın da sosyal yaşantısına katkı sunacak olan çok ciddi bir etmen olarak görmekteyiz. Yani aslında gastronomi sadece yemek ve içmekten ibaret bir olgu değildir. Bunun turistik bir ürün olarak da görülmesi son derece önemli. Bir değin turistik ürün olabilmesi için onun hikâyesinin olabilmesi gerekiyor. Hikâyesini yarattığımız ürünler uluslararası Arena'da ilgi görmeye aday olmuş oluyor. Bir bölgenin gastronomisinin gelişmesi için mutlaka yerel yöneticilerin bu konuda destek vermesi gerekiyor.



Dr. Şeyda Koçak Kurt - AHBVÜ İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi

Gastronomi Haberciliğinde Etik Sorunlar: Başlıkların Ardındaki Gerçekler ve Uzmanlaşma Eksikliği

Medyada daha çok eğlence sektörünün ön plana çıktığını görüyoruz ve bazı faktörler bunların daha çok öne çıkması, etik açıdan yapılan haberciliğin de tartışmalı bir noktaya gelmesine sebep oluyor. “

Gastronomi haberciliğine baktığımızda herhangi bir haber sitesinde konu başlıklarının belli noktalarda bulunduğu ve bunun dışına çıkılmadığını görüyoruz. İlgi çekici başlıklar, içeriğinin tam olarak ne olduğu bilinmeyen ama okuyucu cezbeden ve içine girdiğimizde çok fazla bilgiyle karşılaşmadığımız haberlerle karşılaşıyoruz. Uzmanlaşma adına özgün bir içerik maalesef yok. Reklam mı haber mi olduğu belli olmayan çeşitli sponsorlarla yapılan haberler... Bunlar da etik açıdan tartışmalı bir konu.



Ufuk Güngör - Gurme Magazin TV Yönetim Kurulu Başkanı

Gastronomi Turizminin Kökeni: Âdem ve Havva'dan Günümüze Lezzet Yolculuğu

Gastronomi sonradan farkına varılan ve birden ortaya çıkan bir dal. Fakat Gastronominin ilk başlangıcınınin Âdem ve Havva'dan geldiğini ben her zaman söylüyorum. İlk insanlar yemek yiyerek yaşadılar. Yani gastronominin tarihi Âdem ve Havva'dan başlıyor.

Lezzet festivalleri Türkiye içindeki gastronomi turizmine büyük destek veriyor. Gastronomi turizmi medyayla beraber iyi duyurulduğu için kendisine katma değer olarak belediyeye çok iyi hizmet sundu.



Prof. Dr. Semra Akar Şahingöz - AHBVÜ Turizm Fakültesi
Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi

Festivallerin Turizmdeki Rolü: Şehir Altyapısından İstihdama Geniş Bir Bakış

Festivaller toplumun kimliğini, inançlarını, değerlerini kutladığı ve aynı zamanda bunları paylaşım haline getirdiği önemli etkinliklerdir. Bu festivaller sayesinde kişilerin o bölgede konaklama sürelerini artırması noktasında önemli katkıları var. Bunun yanı sıra ekonomik, kültürel, toplumsal ve turizm açısından olumlu etkileri var.

Konaklamakapasitesi olmadığı durumlarda festivaller şehrin altyapısını geliştirme noktasında da önemli birer araç haline geliyorlar. Bunun yanı sıra şehrin ulaşım, iletişim ağının güçlenmesini sağlıyorlar. Festivallerin turizm bölgesinin tanıtılması turist sayısının artması gelirlerin artması ve bununla bağlantılı olarak vergi gelirlerinin artması ve istihdamın yaratılması konusunda çok önemli etkileri bulunmaktadır.





ANASAYFA YAZARLAR İŞ DÜNYASI SEKTÖRLER MAGAZİN

Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli

Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli

PAYLAŞ Facebook Twitter Google+ Pinterest



ÜNİVERSİTEMYZ AKADEMİK ÖĞRENCİ HİZMETLER İLETİŞİM DESTEK MASASI

HABERLER

- Doğrudur
- Haberler
- Etkinlikler



Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü Paneli



Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli



Bunları izleyin: 22 Eylül 2024 - 12:14

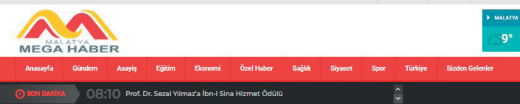
Hızlı Gözet

- 1 Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli
- 11 Benzer içerikler

(İçerik değiştirildi: 20/02/2024)

Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli

ANKARA-ŞİŞLİ-
 "Gastronomi ve Medya İlişkisi" konulu başlıklı ilk etudunda Ankara Ticaret Odası Restoran, Lokanta Komitesi Başkanı Abdurrahman İsmailoğlu, Ankara'daki Medya Federasyonu Öğretim Üyesi Dr. Feride Koşar Kurt, Gastronomi Sanayi-Sunma TV Yürütmen Kurulu Başkanı Ufuk Güngör, AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Serma Akar başlıca sunumlar gerçekleştirdi.
 Panelin ikinci oturumu ise "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" Ankara Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara'da Gastronomi Turizmi ve Mutfak Sanatları Bölümünden Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nermin Çiğdem Doç. Dr. Tuğrul Süren ve Doç. Dr. Ayşegül Elif Çetinhıncı'nın konuşmalarıyla gerçekleşti.
 Panel, Ankara'daki Çağdaş İşletme Fakültesi İktisadi İlimler ile sonuçlandı.



08:10 Prof. Dr. Serma Akar Yılmazlar İbni Sina Hizmet Odası

TİMİR'den "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" Paneli

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nce desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) ve İnternet Medya ve Bilgişim Federasyonu (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirilecek.

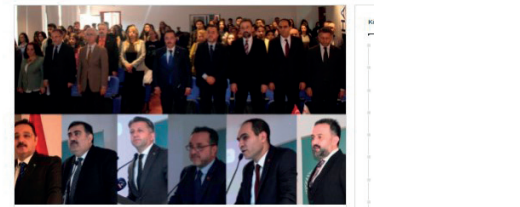


Yasat **zerafetin melur** **0422 323 64 44**

Medyanın Rolü" panelinde AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı Prof. Dr. Feride Koşar Özkan moderatörlüğünde ilk oturum gerçekleştirilecek.



18 Eylül 2024, 11:52



"Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlendi

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nce desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) ve İnternet Medya ve Bilgişim Federasyonu (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi.

Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) Turizm Fakültesi'nde gerçekleştirilen panelde, Kültür ve Turizm Bakanlığı Ali Arayazgılı, Ankara Ticaret Odası Başkanı İsmailoğlu, Ankara Kent Konseyi Başkanı Hacı Halil İbrahim Yılmaz, AHBVÜ Restoran İktisadi İlimler Prof. Dr. Feride Koşar Kurt, Gastronomi Sanayi-Sunma TV Yürütmen Kurulu Başkanı Ufuk Güngör, AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı Doç. Dr. Nermin Çiğdem Doç. Dr. Tuğrul Süren ve Doç. Dr. Ayşegül Elif Çetinhıncı'nın konuşmalarıyla gerçekleşti.



13 Eylül 2024, 11:52

"Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlendi

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'nce desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) ve İnternet Medya ve Bilgişim Federasyonu (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi.



Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBVÜ) Turizm Fakültesi'nde gerçekleştirilen panelde, Kültür ve Turizm Bakanlığı Ali Arayazgılı, Ankara Ticaret Odası Başkanı İsmailoğlu, Ankara Kent Konseyi Başkanı Hacı Halil İbrahim Yılmaz, AHBVÜ Restoran İktisadi İlimler Prof. Dr. Feride Koşar Kurt, Gastronomi Sanayi-Sunma TV Yürütmen Kurulu Başkanı Ufuk Güngör, AHBVÜ Turizm Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Başkanı Doç. Dr. Nermin Çiğdem Doç. Dr. Tuğrul Süren ve Doç. Dr. Ayşegül Elif Çetinhıncı'nın konuşmalarıyla gerçekleşti.





İKTULU HABER Tarafından Doğru Haber

Gündem Adıyman Kahta Dünya Politika Eğitim Kültür & Sanat Spor Asya Magazin G

SON DAKİKA > < Dünya Yıldızı İçardığı Galatasaray'da

Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli

Anayayıp > Gündem > Ankara'da "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli

DEKLAM ALANI

12 Eylül 2024, 12:14 yenileri

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" panelinde AHBÜ Telif Hakları Genel Müdürlüğü Başkanı ve Mülki Savunma Bölgesinde Prof. Dr. Filiz Derya Özyürek moderatörlüğünde iki oturum gerçekleştirildi.

MEDYA.NET

ANA SAYFA GÜNCEL ÇİFTLİK FİYATLARI EKONOMİ DÜNYA İZMİR TEKNOLOJİ SAĞLIK SPOR OYUN

besler **CROSS** **Akunay**

ANKARA'DA "GASTRONOMİ TURİZMİ VE TURİZMİN TANITIMINDA MEDYANIN ROLÜ" PANELİ

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" panelinde AHBÜ Telif Hakları Genel Müdürlüğü Başkanı ve Mülki Savunma Bölgesinde Prof. Dr. Filiz Derya Özyürek moderatörlüğünde iki oturum gerçekleştirildi.

30 Eylül 2024 - 10:30

Basın Press

Gündem Ekonomi Eğitim Sağlık Sosyal Medya Spor Sağlık Turizm

İZOPPOINT **Yeni Günümleriniz Sizlerle!**

"Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlendi

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" panelinde AHBÜ Telif Hakları Genel Müdürlüğü Başkanı ve Mülki Savunma Bölgesinde Prof. Dr. Filiz Derya Özyürek moderatörlüğünde iki oturum gerçekleştirildi.

İKTULU HABER Tarafından Doğru Haber

Gündem Adıyman Kahta Dünya Politika Eğitim Kültür & Sanat Spor Asya Magazin G

SON DAKİKA > < Dünya Yıldızı İçardığı Galatasaray'da

Ankara'nın Coğrafi İşareti Lezzetleri, Gastronomi Haberliği ile tanıtılacak

Anayayıp > Gündem > Ankara'nın Coğrafi İşareti Lezzetleri, Gastronomi Haberliği ile tanıtılacak

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" panelinde AHBÜ Telif Hakları Genel Müdürlüğü Başkanı ve Mülki Savunma Bölgesinde Prof. Dr. Filiz Derya Özyürek moderatörlüğünde iki oturum gerçekleştirildi.

BHA Türkiye'nin Haber Ağ

ANA SAYFA GÜNDEM EKONOMİ POLİTİKA SPOR ASYA DÜNYA YAŞAM RAPORU

SON DAKİKA > < 1221 Kapıda ve yokuşta olan yarıya 15 yarıya

"Yeme deneyimi unutulmaz kılınmalı"

Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından düzenlenen "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. Panelde konuşan Şeyda Koçak Kurt, "Yeme deneyimi unutulmaz kılınmalı" dedi.

14 Mart 2024, 17:00 yenileri

BHA Türkiye'nin Haber Ağ

ANA SAYFA GÜNDEM EKONOMİ POLİTİKA SPOR ASYA DÜNYA YAŞAM RAPORU

SON DAKİKA > < 1221 Kapıda ve yokuşta olan yarıya 15 yarıya

Dr. Şahingöz: Yemekler o yerin kimliğini belirler

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından düzenlenen "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. Panelde konuşan Prof. Dr. Seyma Akar Şahingöz, "Yemekler o yerin kimliğini belirler" dedi.

14 Mart 2024, 16:00 yenileri

KENT Türkiye'nin Haber Ağ

ANA SAYFA GÜNDEM EKONOMİ POLİTİKA SPOR ASYA DÜNYA YAŞAM RAPORU

SON DAKİKA > < 1221 Kapıda ve yokuşta olan yarıya 15 yarıya

"Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli düzenlendi

Ankara'da, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü'ne desteklenen, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi (AHBÜ) ve İnternet Medya ve Bilgiye Geleceği Enstitüsü (İMEF) tarafından "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" paneli gerçekleştirildi. "Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü" panelinde AHBÜ Telif Hakları Genel Müdürlüğü Başkanı ve Mülki Savunma Bölgesinde Prof. Dr. Filiz Derya Özyürek moderatörlüğünde iki oturum gerçekleştirildi.





“Gastronomi Turizmi” Türkiye Medyasında

“Gastronomi Turizmi ve Turizmin Tanıtımında Medyanın Rolü” Projesi Türkiye’de 250 İnternet Haber Sitesi’nde yer aldı;

1. <https://ajanshaber.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
2. <https://ajanshaber.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
3. <https://ulkegundemi.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
4. <https://ulkegundemi.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
5. <http://www.gazete.wiki/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
6. <http://www.gazete.wiki/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
7. <https://www.gundemtr.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
8. <https://www.gundemtr.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
9. <https://e-gazete.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
10. <https://e-gazete.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
11. <https://e-haber.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
12. <https://e-haber.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
13. <https://memurgundemi.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
14. <https://memurgundemi.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
15. <https://gundemkamu.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
16. <https://gundemkamu.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
17. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
18. <https://www.gundempazar.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>



19. <https://www.gundempazar.net/timbir-oculugunde-panel-duzenleniyor-rize-bha.html>
20. <https://gudemistanbul.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
21. <https://gudemistanbul.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
22. <https://markakulis.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
23. <https://markakulis.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
24. <https://kenthaber.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
25. <https://kenthaber.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
26. <https://www.postgazetesi.ch/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-27371h.htm>
27. <https://www.6n1k.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/916/>
28. <https://haberhas.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-91529.html>
29. <https://haberhas.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-90502.html>
30. <https://www.postgazetesi.ch/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-27371h.htm>
31. <http://www.ekosanayi.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
32. <http://www.ekosanayi.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
33. <https://gurmomagazin.net/haber/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/589>
34. <https://www.nethaberler.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
35. <https://www.nethaberler.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
36. <https://haberhas.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-91529.html>
37. <https://haberhas.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-90502.html>
38. <https://balkangunlugu.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
39. <https://balkangunlugu.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>



40. <https://thabergazetesi.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
41. <https://thabergazetesi.net/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
42. <https://www.agrimanset.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
43. <https://www.agrimanset.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
44. <https://starvanhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/27151/>
45. <https://starvanhaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/25994/>
46. <https://haberolsun.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
47. <https://haberolsun.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
48. <https://marassonhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
49. <https://marassonhaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
50. <https://www.nethaberler.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
51. <https://www.nethaberler.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
52. <https://www.surmansethaber.net/ankara-da-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/34616/>
53. <https://www.beypazariajans.com/haber-ankara-da-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-6363.html>
54. <https://www.gazetesaglam.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-338715.html>
55. <https://yenicag.info/timbir-oculugunde-ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
56. <https://edirneahval.com/timbirden-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli>
57. <https://www.ozgunmedyaajansi.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
58. <https://www.ozgunmedyaajansi.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
59. <https://medyanethaber.com/2024/02/28/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
60. <https://medyanethaber.com/2024/02/20/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>



61. <https://www.anadoluhaberleri.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/5457.html>
62. <https://turkhaberpress.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
63. <https://turkhaberpress.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
64. <https://timbir.org.tr/timbir-imef-tarafindan-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
65. <https://timbir.org.tr/timbir-onculugunde-ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
66. <https://www.sivastabugun.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
67. <https://kernekh Haber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-gerceklestirilecek-143237h.html>
68. <https://kernekh Haber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-142570h.html>
69. <https://www.kutluhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
70. <https://www.kutluhaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
71. <https://www.6n1k.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/916/>
72. <https://www.haberlercorlu.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli>
73. <https://www.haberlercorlu.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi>
74. <https://www.haberciburada.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
75. <https://www.haberciburada.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
76. <https://www.haberalmajansi.com.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-2/?cn-reloaded=1>
77. <https://www.gazeteipekyol.com/haber/15690997/sanliurfadaki-dis-hastanesinin-bashekimi-belli-oldu>
78. <https://www.yerelgundem.net/guncel/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
79. <https://www.yaranhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
80. <https://www.yaranhaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
81. <https://kizilcahamamcitakhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>



82. <https://kizilcahamamcitakhaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
83. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-125013.html>
84. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-124154.html>
85. <https://carsibasitv.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
86. <https://carsibasitv.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
87. <https://www.globalsahahaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
88. <https://www.globalsahahaber.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli.html>
89. <https://www.nettv.net.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
90. <https://www.nettv.net.tr/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
91. <https://memleketgundemi.com/gundem/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/1125/>
92. <https://sondakikabulteni.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
93. <https://sondakikabulteni.com/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli/>
94. <https://ajanshaber.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
95. <http://www.gazete.wiki/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
96. <https://gundemkamu.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
97. <https://www.gundempazar.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
98. <https://gundemankara.org/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
99. <https://kenthaber.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
100. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler-125507.html>
101. <https://carsibasitv.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
102. <https://balkangunlugu.com.tr/dr-sahingoz-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
103. <https://haberhas.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler-92249.html>
104. <https://www.kutluhaber.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
105. <https://www.gundempazar.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
106. <https://www.haberciburada.com/dr-sahingoz-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
107. <http://www.ekosanayi.com.tr/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
108. <https://basinpress.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>



109. <https://medyanethaber.com/2024/03/05/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
110. <https://www.yaranhaber.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
111. <https://www.nethaberler.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
112. <http://www.ekosanayi.com.tr/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
113. <https://ajanshaber.net/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
114. <https://ajanshaber.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
115. <https://www.gazete.wiki/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
116. <https://www.gazete.wiki/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
117. <https://gundemkamu.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
118. <https://gundemkamu.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
119. <https://www.gundempazar.net/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
120. <https://www.gundempazar.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
121. <https://kenthaber.net/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
122. <https://kenthaber.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
123. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali-126150.html>
124. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler-125507.html>
125. <https://carsibasitv.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
126. <https://carsibasitv.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
127. <https://balkangunlugu.com.tr/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
128. <https://balkangunlugu.com.tr/dr-sahingoz-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
129. <https://haberhas.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali-93283.html>
130. <https://haberhas.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler-92249.html>
131. <https://www.kutluhaber.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
132. <https://www.kutluhaber.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
133. <https://www.gundempazar.net/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali.html>
134. <https://www.gundempazar.net/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler.html>
135. <https://www.haberciburada.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
136. <https://www.haberciburada.com/dr-sahingoz-yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
137. <http://www.ekosanayi.com.tr/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
138. <http://www.ekosanayi.com.tr/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
139. <https://basinpress.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
140. <https://basinpress.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
141. <https://medyanethaber.com/2024/03/14/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
142. <https://medyanethaber.com/2024/03/05/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
143. <https://marassonhaber.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
144. <https://starvanhaber.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/29050/>
145. <https://www.yaranhaber.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
146. <https://www.yaranhaber.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>



147. <https://www.nethaberler.com/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
148. <https://www.nethaberler.com/yemekler-o-yerin-kimligini-belirler/>
149. <https://www.nettv.net.tr/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
150. <https://thabergazetesi.net/yeme-deneyimi-unutulmaz-kilinmali/>
151. <https://ajanshaber.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
152. <https://ajanshaber.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
153. <https://ajanshaber.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
154. <https://ajanshaber.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
155. <https://www.gazete.wiki/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
156. <https://www.gazete.wiki/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
157. <https://gundemkamu.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
158. <https://gundemkamu.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
159. <https://gundemkamu.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
160. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
161. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
162. <https://www.gundempazar.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
163. <https://gundemankara.org/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
164. <https://gundemankara.org/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
165. <https://kenthaber.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
166. <https://kenthaber.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
167. <https://kenthaber.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
168. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali-126326.html>
169. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor-125928.html>
170. <https://www.ankarakenthaber.com/haber-turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke-126328.html>
171. <https://carsibasitv.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
172. <https://carsibasitv.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
173. <https://carsibasitv.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
174. <https://balkangunlugu.com.tr/ayvazoglu-gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>



175. <https://balkangunlugu.com.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
176. <https://balkangunlugu.com.tr/gastronomi-yazari-aysegul-binici-gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
177. <https://balkangunlugu.com.tr/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
178. <https://haberhas.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali-93586.html>
179. <https://haberhas.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor-92911.html>
180. <https://haberhas.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke-93588.html>
181. <https://www.kutluhaber.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
182. <https://www.kutluhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
183. <https://www.kutluhaber.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
184. <https://www.kutluhaber.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
185. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
186. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
187. <https://www.gundempazar.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
188. <https://www.haberciburada.com/ayvazoglu-gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
189. <https://www.haberciburada.com/gastronomi-yazari-aysegul-binici-gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
190. <https://www.haberciburada.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
191. <http://www.ekosanayi.com.tr/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
192. <http://www.ekosanayi.com.tr/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
193. <http://www.ekosanayi.com.tr/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
194. <https://basinpress.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
195. <https://basinpress.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
196. <https://basinpress.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
197. <https://basinpress.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
198. <https://medyanethaber.com/2024/03/17/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
199. <https://medyanethaber.com/2024/02/28/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>



200. <https://medyanethaber.com/2024/03/11/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
201. <https://medyanethaber.com/2024/03/17/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
202. <https://marassonhaber.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
203. <https://marassonhaber.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
204. <https://marassonhaber.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
205. <https://starvanhaber.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/29336/>
206. <https://starvanhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/27151/>
207. <https://starvanhaber.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/28635/>
208. <https://starvanhaber.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/29341/>
209. <https://www.yaranhaber.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
210. <https://www.yaranhaber.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
211. <https://www.yaranhaber.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
212. <https://www.yaranhaber.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
213. <https://www.nethaberler.com/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
214. <https://www.nethaberler.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
215. <https://www.nethaberler.com/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
216. <https://www.nethaberler.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
217. <https://www.nettv.net.tr/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
218. <https://www.nettv.net.tr/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
219. <https://www.nettv.net.tr/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
220. <https://www.nettv.net.tr/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>
221. <https://www.postgazetesi.ch/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi-27371h.htm>
222. <https://thabergazetesi.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
223. <https://timbir.org.tr/timbir-imef-tarafindan-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi.html>
224. <https://thabergazetesi.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
225. <https://thabergazetesi.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke/>



226. <https://thabergazetesi.net/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi/>
227. <https://balkangunlugu.com.tr/gastronomi-yazari-aysegul-binici-gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor/>
228. <https://balkangunlugu.com.tr/ayvazoglu-gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali/>
229. <https://www.haberlercorlu.com/ayvazoglu-gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali>
230. <https://www.haberlercorlu.com/gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-duzenlendi>
231. <https://www.haberlercorlu.com/gastronomi-yazari-aysegul-binici-gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor>
232. <https://www.haberlercorlu.com/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke>
233. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-kulturumuz-dunya-mutfaklari-arasinda-yer-almali.html>
234. <https://www.gundempazar.net/gastronomi-turizminin-one-cikmasi-gerekiyor.html>
235. <https://www.gundempazar.net/turkiye-gastronomide-cok-zengin-bir-ulke.html>
236. <https://www.bha.net.tr/gundem/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor>
237. <https://www.nethaberler.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
238. <https://www.gundempazar.net/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor.html>
239. <https://thabergazetesi.net/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
240. <https://gundemkamu.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor.html>
241. <https://www.postgazetesi.ch/ankarada-gastronomi-turizmi-ve-turizmin-tanitiminda-medyanin-rolu-paneli-27252h.htm>
242. <https://gundemankara.org/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor.html>
243. <https://medyanethaber.com/2024/03/17/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
244. <https://www.yaranhaber.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
245. <https://memleketgundemi.com/gundem/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/2564/>
246. <https://www.haberciburada.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
247. <https://sondakikabulteni.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/>
248. <https://gundemankara.org/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor.html>
249. <https://www.anadoluhaberleri.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor/7302.html>
250. <https://rizesonhaber.com/turkiye-turizminde-gastronomi-one-cikiyor.html>



BHA
BİRLİK HABER AJANSI

timbir
TÜRK İNTERNET MEDYA BİRLİĞİ